

Fiche détaillée

Cadre académique	Université de Genève, Institut des Sciences de l'Environnement ISE
Thématique & formation	Maîtrise universitaire en sciences de l'environnement, Filière C "Globalisation, urbanisme et gouvernance"
Auteur	BARRAS Juliane
Titre	Perception du changement climatique et tourisme en moyenne montagne : stratégies d'acteurs dans la station des Gets
Résumé	<p>Ce travail part de l'interrogation suivante : les stations de moyenne montagne sont-elles sensibles au thème du changement climatique, se sentent-elles menacées et s'adaptent-elles aux effets supposés qu'il peut avoir sur leur environnement ?</p> <p>La première partie étudie les rapports des sports d'hiver avec leur environnement et les conséquences du changement climatique sur l'activité touristique hivernale. Elle tente, à travers les principales études menées dans ces domaines, de décrire les conséquences attendues du changement climatique pour les stations de sports d'hiver et de donner un aperçu des scénarios possibles pour le tourisme hivernal ces prochaines décennies.</p> <p>La deuxième partie reprend les réflexions de la première partie en les appliquant à un cas particulier, la station haut-savoyarde des Gets. Elle tente d'apporter des éléments de réponse à la question de départ par l'étude des perceptions du changement climatique et de l'environnement ainsi que les stratégies de certains acteurs du tourisme de cette station de moyenne montagne. Cette étude est menée à l'aide d'entretiens qualitatifs avec les principaux responsables du tourisme ainsi que des personnes concernées mais non impliquées dans les décisions. A travers le discours des personnes rencontrées, ce travail cherche à identifier les perceptions dominantes de la montagne, du changement climatique et du tourisme. Puis, une analyse de quelques données climatiques permet de comparer les impressions des personnes interrogées avec des données plus factuelles.</p>
Date de la soutenance	30.11.2010
Collation	98 pages + annexes, 18 figures
Mot-clés	Relations Homme-Environnement, Tourisme hivernal alpin, Changements climatiques
Cote bibliothèque	Consultable au Secrétariat ISE

TABLE DES MATIERES

Introduction	1
Première partie : Les Alpes du tourisme	3
Succès et défis du tourisme dans les Alpes.....	3
Le tourisme hivernal.....	3
Perspectives d'avenir	6
Lien tourisme et environnement.....	8
Climat et tourisme hivernal	8
Enneigement artificiel.....	11
Le climat dans les Alpes, perspectives futures pour le tourisme	16
Changement climatique	16
Impact sur le tourisme hivernal	20
Réponses des stations aux risques climatiques	25
Acteurs et stratégies touristiques	27
Contraintes.....	27
Perceptions et représentations	29
Problématique.....	34
Deuxième partie : Etude de cas, la station des Gets en Haute-Savoie	36
Méthodologie et travail de terrain.....	36
Justification du choix de la station	36
Justification du choix des acteurs	37
Les entretiens	38
Présentation générale de la station des Gets	41
Grille d'analyse	59
Rôle des perceptions et représentations.....	60
La montagne imaginée	60
La traduction des représentations dans les actions.....	66
Synthèse	81
Conclusion analytique.....	83
Le biais des perceptions	83
Synthèse	88
Conclusion	89
Bibliographie	93
Annexes	